

الخطة الاستراتيجية

1441 - 1445هـ

2020 - 2024م

الموارد البشرية والموارد
المالية قطبي التطور .
تسعى الجمعية جاهدة في
تجويدهما

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى :

«وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ۗ وَسَتُرَدُّونَ اِلَىٰ

عَالَمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ» (التوبة ١٠٥)

المملكة العربية السعودية ماضية نحو
تحقيق كل ما يعزز رخاء المواطن وازدهار
الوطن وتقدمه وأمنه واستقراره والتيسير
على المواطن لتحقيق مختلف المتطلبات .



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



طموحننا أن نبني وطننا أكثر
ازدهارا يجد فيه كل مواطن ما
يتمناه، فمستقبل وطننا الذي
نبنيه معا لن نقبل إلا أن نجعله
في مقدمة العالم .

ولى العهد صاحب السمو الملكي
الأمير / محمد بن سلمان بن عبدالعزيز

المحتويات

الصفحة	الموضوع
٦	بين يدي الخطة
٧	كلمة رئيس الجمعية
٨	الرؤية والرسالة وقيمنا الرئيسية
٩-١٠	تحليل سوات
١١	الأهداف الاستراتيجية
١٢	الهدف الاستراتيجي الأول
١٣	الهدف الاستراتيجي الثاني
١٤	الهدف الاستراتيجي الثالث
١٥	الهدف الاستراتيجي الرابع
١٦	الهدف الاستراتيجي الخامس
١٧	الهدف الاستراتيجي السادس
١٨	الهدف الاستراتيجي السابع
١٩	خاتمة

بين يدي الخطة

لأن الإنسان هو العنصر المهم في التطور الحضاري، ومواكبة للرؤية (٢٠٣٠)، فالجمعية تسعى جاهدة في إكساب الشباب من الجنسين في المحافظة عموماً وأبناء الأسر المسجلة بالجمعية خصوصاً خبرات مهنية محددة تعينهم على تنمية حاجاتهم المادية، وحاجاتهم للمثل العليا والقيم الرفيعة والمبادئ الراسخة المعينة لهم لتكوين حياة أسرية مستقرة، وحاجة المجتمع لهم من خلال تطوير ثقافة العمل لديهم بنوعيه التطوعي وبأجر.

ولأن الموارد المالية هي وقود التنمية بالجمعية بجانب الموارد البشرية فالجمعية تسعى جاهدة في تنويع مصادر الدخل وتحسينه، ولن يتأتى ذلك إلا عن طريق الخطط المحكمة والموارد البشرية المتخصصة والمبدعة.

ولتحقيق الشفافية والمساواة وتنظيم وتقسيم كافة المسؤوليات والاستعداد للمساءلة والمسؤولية، فإن الجمعية مستمرة وتستمر في تطوير نظم عملها

كلمة رئيس مجلس الإدارة : الأستاذ / يحيى داود محزري



الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله صلى الله عليه وسلم " يطيب لنا أن نقدم استراتيجية جمعية البر الخيرية بأحد المسارحة للداعمين والمستفيدين من خدمات الجمعية .

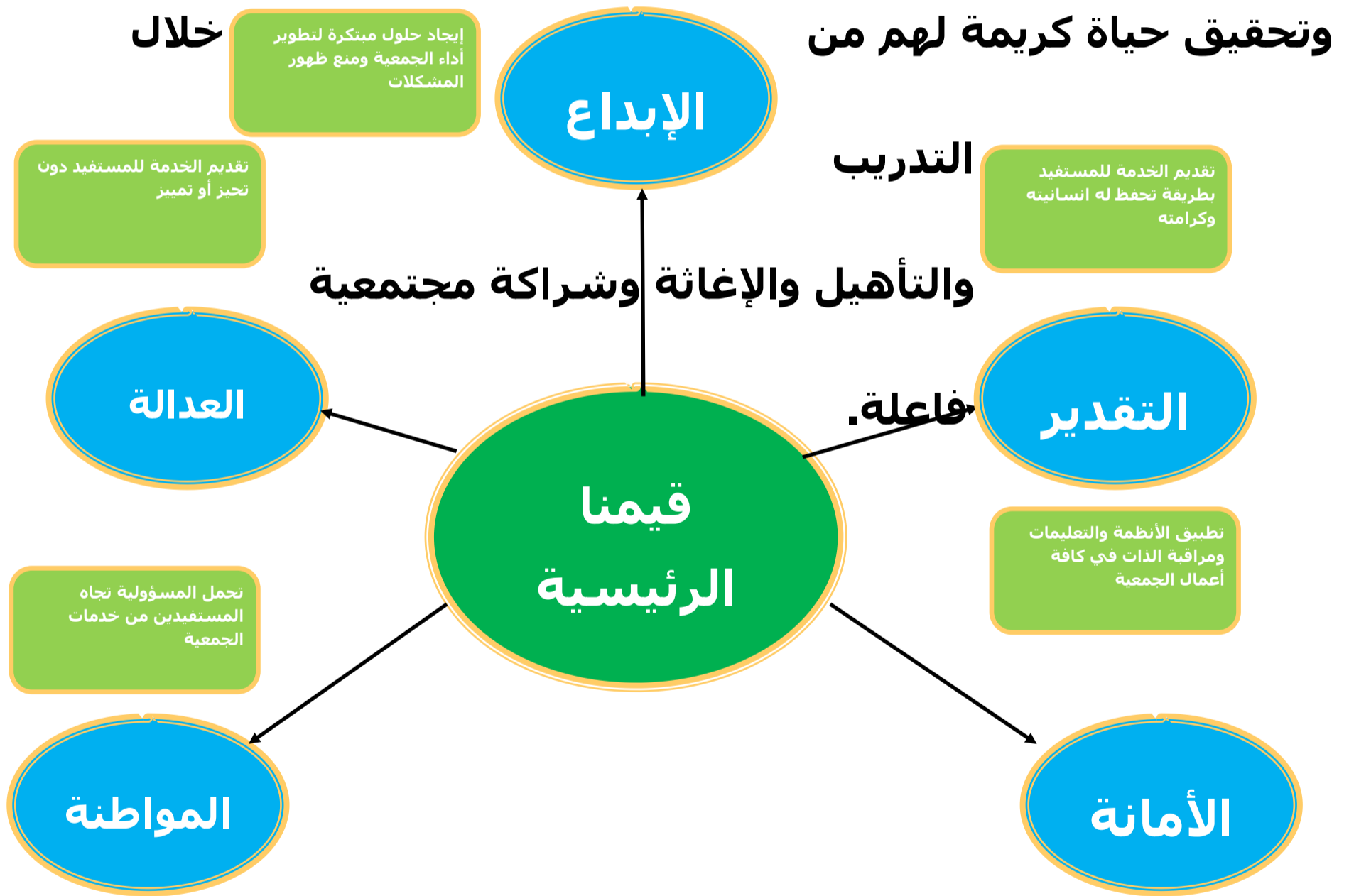
ونحن في جمعية البر الخيرية بأحد المسارحة أعضاء مجلس إدارة وموظفين ومتطوعين نحرض على أن يكون عملنا متميزاً ومتواصلاً لتحقيق تنمية مستدامة لتسهم في تحقيق رؤية ٢٠٢٠ وتحقيق متطلبات أبناء المحافظة وأسراهم المستفيدين من خدمات الجمعية ،

ولله الحمد تم رسم هذه الاستراتيجية لتكون خارطة طريق للجمعية وموظفيها ونسعى لتحقيقها بعون الله ثم بتكاتف الجميع ومن هذا المنطلق أشكر إخواني أعضاء مجلس الإدارة والموظفين وجميع المتطوعين والداعمين لمسيرة العطاء في هذه الجمعية المباركة بإذن الله .

الرؤية / الريادة في العمل الخيري والتنمية المجتمعية على مستوى

المنطقة.

الرسالة / السعي لتقديم أفضل المستويات في خدمة المحتاجين.



تحليل سوات الرباعي (SWOT Analysis)

Weaknesses = نقاط الضعف

Strengths = نقاط القوة

Threats = التهديدات

Opportunities = الفرص

تحليل السوات الرباعي SWOT أو ما يُعرف بـ "مصفوفة

السوات"، أو "أداة التحليل الرباعي": هو إطار تحليل يُستخدم

لتقييم موقع الجمعية التنافسي ويحدد نقاط القوة والضعف

والفرص والتهديدات التي تتعرض لها أعمال الجمعية على وجه

التحديد.

Weaknesses = نقاط الضعف	Strengths = نقاط القوة
<p>ضعف الموارد المالية.</p> <p>ضعف خبرة العاملين في مجال العمل الخيري.</p> <p>ضعف التخطيط والمتابعة.</p> <p>تداخل أعمال الموظفين.</p>	<p>إعداد مقر جديد للجمعية يساهم في تفعيل وتنفيذ البرامج بصورة جيدة</p> <p>توفر كادر إداري نشط وفعال من مجالات متعددة الانسجام بين الإدارة والموظفين.</p> <p>توفر التقنية الحديثة في الجمعية مما يساهم في خدمة المستفيد بكفاءة وفعالية.</p> <p>توفر قاعدة معلوماتية جيدة عن المستفيدين من الجمعية.</p>
Opportunities = الفرص	Threats = التهديدات
<p>الرؤية القوية للمملكة ٢٠٣٠.</p> <p>دعم وتشجيع الوزارة.</p> <p>وجود العديد من الجهات المشابهة يمكن الاستفادة منها.</p> <p>إمكانية الشراكات الفعالة لخدمة التوجهات التطويرية</p>	<p>ارتفاع أجور الكوادر المتخصصة المتفرغة للعمل.</p> <p>ارتفاع عدد المستفيدين (المحتاجين) المسجلين بالجمعية مقارنة بالموارد المالية.</p> <p>ضعف الداعمين في المحافظة لقلة التجار.</p> <p>وجود أكثر من جمعية في المحافظة يضعف من الموارد المالية المخصصة للجمعية</p>

يُحدّد تحليل السوات الرباعي SWOT ما الذي يساعد الجمعية في تحقيق أهدافها، وما

الأهداف الاستراتيجية

- ١- تحقيق الاستدامة المالية وإثراء التنوع في مصادر الدخل.
- ٢- تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية في المجتمع لتحقيق المشاركة المجتمعية في دعم أنشطة الجمعية .
- ٣- رعاية المستفيدين وتطوير الخدمات الذكية لرعايتهم .
- ٤- تجويد نظام الحوكمة والتحول الرقمي.
- ٥- الاهتمام بالأسرة والمرأة والطفل.
- ٦- الاهتمام بالشباب من الجنسين، ورفع ثقافة العمل لدى المجتمع المحلي.
- ٧- تطوير شراكات استراتيجية فعالة لدعم التنمية المجتمعية.

الهدف الاستراتيجي الأول:-

تحقيق الاستدامة المالية وإثراء التنوع في مصادر الدخل :

تعتبر عملية استقطاب وتنمية وإدارة الموارد المالية مسألة رئيسية واستراتيجية ، حيث تعتبر عصب حياة الجمعية لتتمكن من القيام بدورها في خدمة المستفيدين من الجمعية على الوجه الأكمل وتوفير طواقم العمل المؤهلة والمتخصصة وتحقيق الاستقرار المالي والإداري. فتركيز الجهود على هذا الهدف هو من الأمور المهمة والواعية للجمعية لتحقيق رؤيتها المستقبلية.

مؤشرات الأداء:-

- زيادة نسبة دخل الجمعية بما يقارب ١٠% سنوياً.
- نمو الإيرادات العينية بنسبة ١٠% سنوياً
- نمو النفقات بنسبة ٤% سنوياً

البرامج المحققة لهذا الهدف :-

- ١- ابتكار أساليب متعددة لتوفير مصادر دخل إضافية.
 - شراء عقارين أو أكثر في مناطق مختارة. .
 - استثمار المساحة المتبقية من أرض الجمعية على الطريق الرابط بين المحافظة ومحافظة أبو عريش.
 - مشروع مستودع المواد البلاستيكية الاستهلاكية.
 - مشروع روضة وحضانة أطفال.
 - مكتب خدمات المتبرعين.
 - مشروع مشغل خياطة نسائي والزي الموحد.
 - تأجير قاعة التدريب في مبنى الجمعية الجديد.
 - تأجير الدور الأول من مبنى الجمعية الجديد.
- ٢- إستقطاب متخصصين في التسويق ولديهم القدرة على التأثير.
- ٣- وجود قاعدة بيانات بالداعمين الشركاء والداعمين المحتملين.

الهدف الاستراتيجي الثاني:

تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية في المجتمع لتحقيق المشاركة المجتمعية في دعم أنشطة الجمعية .

الصورة الذهنية هي مجموعة الانطباعات التي تتكون في الأذهان عن قيم وجهود الجمعية في العمل الخيري، يساعد على تكوينها ما تبثه وسائل الاتصال الجماهيرية، لتحقيق إدراك الأفراد لخصائص الجمعية ومناشطها في خدمة المحتاج والمجتمع بصفة أوسع ، وتكوين اتجاهات عاطفية نحوها (إيجابية) مما ينتج التعاطف اللازم للإفادة منهم.

مؤشرات الأداء:-

- زيادة نسبة رضى المجتمع عن أنشطة الجمعية وبرامجها وما تقدمه من خدمات.
- زيادة نسبة مشاركة المجتمع في مناشط الجمعية.
- زيادة نسبة الدعم المادي والمعنوي .
- إعداد نشرة شهرية أو سنوية

البرامج والأنشطة المحققة للهدف:-

- 1- دعوة الإعلاميين والمسئولين و إعداد برامج وجولات لهم .
- 2- تنفيذ البرامج التعريفية عن الجمعية وإعداد البرامج والملتقيات .
- 3- التعريف بما تقوم به الجمعية من أنشطة ومشاريع لخدمة المجتمع .
- 4- إعداد رسائل التهنئة في سائر المناسبات السعيدة وكذلك رسائل التعزية والمواساة.
- 5- إبراز الإنجازات التي تحصلت عليها الجمعية من خلال مسيرتها.
- 6- تصوير المناسبات والأنشطة والشخصيات فوتوغرافيا وتزويد الصحف والمجلات بها .

الهدف الاستراتيجي الثالث: -

رعاية المستفيدين وتطوير الخدمات الذكية لرعايتهم

ترغب الجمعية في تطوير خدماتها المقدمة للمستفيدين المستحقين للدعم والحد من الجهد والوقت الذي ينفقهما المستفيد للوصول لخدمات الجمعية وخصوصا الخدمات المالية والاجتماعية والثقافية.

مؤشرات الأداء:-

- المبالغ المقدمة للمستفيدين سنويا.
- السلال والعينية الأخرى المقدمة للمستفيدين.
- رضى المستفيد

البرامج والأنشطة المحققة للهدف:-

- 1- متابعة التطورات في برامج خدمات المستفيدين والتحديث المستمر لها.
- 2- تسجيل بيانات المستفيدين وجعلهم مستويات لإمكانية خدمتهم على حسب الحالة.
- 3- تنفيذ البرامج التالية:-
 - أ - توزيع السلال الغذائية، والأجهزة الكهربائية، والأدوات والأجهزة الطبية، وإفطار الصائم، وكسوة العيد.
 - ب - إعانات ودورات المقبلين على الزواج.
 - ج - بناء وترميم المنازل.
 - د - تفريج كربة
 - هـ - زكاة الفطر، وزكاة المال.
 - و - الأضاحي، وصدقة اللحوم.
 - ز - خدمة كبار السن والمرضى .

الهدف الاستراتيجي الرابع

تجويد نظام الحوكمة والتحول الرقمي.

إن تجويد وتطوير لائحة الحوكمة يعزز الشفافية ويجب على كل التساؤلات ويجود العمل ويخفض التكلفة ويقلل الجهد والوقت ويحسن العمل، ومن هنا تعمل الجمعية على تطوير التحول الإلكتروني لجميع عملياتها الإدارية والخدماتية كبرنامج (الإبلاغ عن أسرة متعففة) وبرنامج (منصة غيث الإلكتروني).

مؤشرات الأداء:-

- درجات الأداء من الجهات المختصة.
- نسبة انخفاض المصروف على القرطاسية والأدوات المكتبية .
- تحسن بيئة العمل الداخلية .

البرامج والأنشطة المحققة للهدف:-

- ١- المراجعة الدورية لنظام الحوكمة ومتابعة التطورات وتطبيقها.
- ٢- تحسين النظام واللوائح الداخلية.
- ٣- البوابة الإلكترونية.
- ٤- الاستفادة من الجهات المتميزة في الحوكمة.

الهدف الاستراتيجي الخامس: - الاهتمام بالأسرة والمرأة والطفل

الأسرة هي اللبنة الأولى في المجتمع فالاهتمام بها، وبالمرأة والطفل، رعاية مادية ومعنوية وتعليمية وتأهيلية، يصب في استقرار المجتمع ونموه،

مؤشرات الأداء:-

- تحسن المستوى المعيشي للأسرة.
- وجود روضة و حضانة أطفال.
- وجود فصول دراسية للتقوية لطلاب الابتدائية.
- عدد الدورات التي تحصل عليها المرأة لتتأهل لسوق العمل .
- توفر الفرص الوظيفية .

البرامج والأنشطة المحققة للهدف:-

- 1- السعي في تحويل الأسرة من رعية إلى منتجة عن طريق فتح آفاق جديدة للعمل الشخصي على حسب استعداد الأسرة.
- 2- عمل دورات تأهيلية لسوق العمل للمرأة.
- 3- استقطاب مستشار أسري للرد على استفسارات الأسر وحل المشكلات.
- 4- العمل على إنشاء روضة و حضانة للأطفال.
- 5- استحداث فصول دراسية للتقوية في مواد العلوم والرياضيات والقراءة والكتابة واللغة الإنجليزية.

الهدف الاستراتيجي السادس: -

الاهتمام بالشباب من الجنسين، وتطوير ثقافة العمل بنوعيه التطوعي وبأجر.

الشباب عماد المجتمع ومركز التطوير فيه وهذه القيادة الشابة ذات الرؤية الثاقبة في هذا البلد المبارك تعطي للشباب المساحة الأكبر للتطور والتطوير والبناء والتنمية. ارجع قليلا بالصفحات في هذه الخطة لتعلم هذا في كلمة سيدي ولي العهد . ومن هذا المنطلق فالجمعية من أهم أهدافها الاستراتيجية، الاهتمام بالشباب من أبناء المجتمع عموما وأبناء المستفيدين خصوصا في المحافظة.

مؤشرات الأداء:-

- عدد الدورات التي يحصل عليها الشباب لتأهيلهم لسوق العمل.
- الحصول على دورة المقبلين على الزواج ومساعدة مالية.
- شهادات دورات مهارات التطوع والعمل.

البرامج والأنشطة المحققة للهدف:-

- 1- عمل دورات لتأهيل الشباب من الجنسين لسوق العمل، واكتسابهم المهارات اللازمة لذلك.
- 2- عمل دورات لتوسيع مدارك الشباب من الجنسين للحصول على الخبرات والتجارب للقيام بالمشاريع الخاصة بهم فرديا أو مشاركة.
- 3- دورات لتعزيز ثقافة التطوع وثقافة احترام العمل والقيام بالمهام الوظيفية على الوجه المطلوب.
- 4- عقد الشراكات مع المؤسسات والشركات التي لديها تدريب ينتهي بالتوظيف.

الهدف الاستراتيجي السابع: -

تطوير شراكات استراتيجية فعالة لدعم التنمية الاجتماعية.

للشراكات الاستراتيجية فوائد مشتركة عديدة منها ، تبادل الخبرات، وتحسين أساليب العمل ، وتقليل المخاطر وغيرها.
ومن فوائدها للجمعية ، تخفيض المصاريف ، وتطوير العاملين، وتنشيط الإيرادات، والتشجيع على الابتكار... وغيرها من الفوائد العديدة.
ومن هنا كانت إحدى خطط الجمعية الاستراتيجية تطوير الشراكات وتفعيلها.

مؤشرات الأداء:-

- عقود الشراكات

البرامج والأنشطة المحققة للهدف:-

- ١- تكوين شراكات استراتيجية لدعم البرامج التنموية بالجمعية.
- ٢- تكوين شراكات استراتيجية مع الصحف الإلكترونية المحلية لإبراز دور الجمعية في خدمة المجتمع.
- ٣- تكوين شراكات استراتيجية مع الجهات الخاصة المقدمة للرعاية الصحية.
- ٤ - تكوين شراكات استراتيجية مع الشركات والمؤسسات المقدمة للبرامج التدريبية المنتهية بالتوظيف.

خاتمة

وأخيراً التخطيط يوفر الجهد والوقت والمال ، ويقلل المخاطر ، ويساعد على اتخاذ القرار الصحيح .
وللمساهمة في تحقيق هذه الخطة بإذن الله ، سنعمل كفريق واحد ونسير باتجاه تحقيق الآمال المرجوة لنقل الجمعية إلى مصاف الجمعيات الرائدة ، في بلدنا الحبيب ، ونساهم في تحقيق الرؤية الطموحة لبلدنا العزيز (٢٠٣٠) ، والتي من أعظم أسسها تنمية الإنسان وتحقيق رفاهيته .

جمعية البر الخيرية بمحافظة أحد المسارحة

أسست في : ٢١/٠٤/١٤٢٣هـ

رقم الترخيص : ٢٢٩

منطقة خدمات الجمعية : محافظة أحد المسارحة وقراها

حسابات الجمعية لدى البنوك :

مصرف الراجحي :-



الزكاة / ٣٥٠٦٠٨٠١٠٠٧٨٧٨٦
كفالة يتيم : ٣٥٠٦٠٨٠١٠٢٠٢٠٠٦

الرئيسي / ٣٥٠٦٠٨٠١٠٠٧٧٨٨٧
الوقف / ٣٥٠٦٠٨٠١٠٣٠٣٠٦٩

البنك الأهلي الرئيسي / ٤٥٦٠٠٠٠٠٢٢٥٣١٠



للتواصل

هاتف : ٠١٧٣١٩٠٤٢٨

فاكس : ٠١٧٣١٩٠٣٠٤

جوال : ٠٥٣٤٩٩٩١٤٧

ahad-masarha-ber.org.sa



@berahadmsarha



